



## SHOW ROOM

### ZABUDOWY STREF EKSPOZYCYJNYCH

Show room to przestrzeń ekspozycyjne projektowane do **prezentowania oferty w sposób uporządkowany, atrakcyjny i zgodny z wizerunkiem marki**, które pozwalają **podkreślać jakość produktu, tworzyć profesjonalne warunki spotkań handlowych i prezentacji i budować spójne doświadczenie klienta w kontakcie z marką**. W praktyce oznacza to lepszą ekspozycję oferty, większą czytelność komunikacji i szybsze zmiany aranżacji.

**Modułowa zabudowa** showroomu pozwala wydzielić **strefy prezentacji, konsultacji, testowania i spotkań**, a jednocześnie łatwo dostosować układ do nowych kolekcji, kampanii lub zmian ekspozycji. To rozwiązanie wykorzystywane przez producentów, dystrybutorów i marki premium, które chcą pokazać produkt w odpowiednim otoczeniu, zadbać o oprawę sprzedażową i uporządkować narrację przestrzeni.

Dobrze zaprojektowany show room wzmacnia **wizerunek marki**, ułatwia pracę handlową i zwiększa skuteczność prezentacji oferty w kontakcie z klientem biznesowym oraz detalicznym. To rozwiązanie łączące **silną ekspozycję produktu, estetykę wnętrza i elastyczność aranżacji**, dlatego dobrze wspiera sprzedaż oraz budowanie marki. Dobrze sprawdza się także wtedy, gdy ekspozycja ma być regularnie odświeżana **bez kosztownej przebudowy całego wnętrza**. Ułatwia też pracę z nowymi kolekcjami.



## OPIS

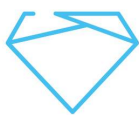
- **System wykonania:** QUBE Line jako podstawowy system zabudowy; dobór systemu zależny od funkcji ekspozycji, wymaganej estetyki, stabilności oraz sposobu użytkowania.
- **Budowa:** modułowa zabudowa ekspozycyjna; prostokątne ramy aluminiowe; duże, płaskie powierzchnie paneli; ograniczona widoczność profili; możliwość tworzenia stref prezentacji, konsultacji, rozmów handlowych i ekspozycji produktowej w jednej spójnej przestrzeni.
- **Charakter zabudowy:** rozwiązanie do stałych lub czasowych przestrzeni ekspozycyjnych; nie klasyczne stoisko targowe, lecz profesjonalna strefa prezentacji marki, produktu lub kolekcji w salonie, showroomie, biurze, galerii, obiekcie handlowym lub przestrzeni firmowej.
- **Panele i powierzchnie:** panele pełne; panele z grafiką; panele informacyjne; powierzchnie brandingowe; panele dekoracyjne; możliwość wykonania dużych jednolitych płaszczyzn wizualnych, szczególnie istotnych przy prezentacji produktów premium i materiałów ekspozycyjnych.
- **Wypełnienia:** płyty kompozytowe; płyty meblowe; PVC; tkaniny; szkło; szkło akrylowe; elementy transparentne lub półtransparentne; materiały dobierane indywidualnie do charakteru ekspozycji, standardu wnętrza i oczekiwanego efektu wizualnego.
- **Grafika i identyfikacja:** nadruki reklamowe; grafika produktowa; oznaczenia kolekcji; komunikacja marki; opisy materiałów; plansze informacyjne; możliwość wymiany lub aktualizacji wybranych powierzchni graficznych przy zmianie ekspozycji.
- **Elementy ekspozycyjne:** półki; gabloty; podesty; lamy prezentacyjne; uchwyty; stojaki; elementy na próbki; ekspozytory produktowe; oświetlenie; powierzchnie do prezentacji materiałów, detali, modeli, katalogów lub próbek.
- **Konfiguracja:** układy liniowe; narożne; wyspowe wewnątrz pomieszczenia; zamknięte lub półotwarte strefy prezentacyjne; możliwość rozbudowy, zmiany układu i dopasowania zabudowy do nowych kolekcji, sezonów lub kampanii.
- **Wymiary i wykończenie:** wymiary projektowane indywidualnie; kolorystyka dopasowana do identyfikacji wizualnej; możliwość malowania profili, stosowania folii dekoracyjnych, powierzchni matowych, połyskliwych, jednolitych lub zadrukowanych.

## ZALETY

- **profesjonalna prezentacja produktu i marki** w uporządkowanej, estetycznej przestrzeni;
- **QUBE Line jako system płaskich paneli** umożliwiający czytelną ekspozycję grafiki, brandingów i komunikacji wizualnej;
- możliwość budowy **strefy prezentacyjnej dopasowanej do konkretnej kolekcji, branży, produktu** i sposobu obsługi klienta;
- **elastyczna zmiana układu** przy nowych kolekcjach, premierach, kampaniach lub zmianie sposobu prezentacji;
- spójne połączenie ścianek, **podestów, gablot, półek, oświetlenia**;
- lepsza **czytelność oferty** dzięki podziałowi przestrzeni na strefy: prezentacja, rozmowa, konsultacja, próbki, materiały;
- **estetyka** odpowiednia dla salonów sprzedaży, showroomów, ekspozycji premium i przestrzeni firmowych;
- możliwość wykorzystania dużych powierzchni graficznych bez dominującej widoczności konstrukcji;



TRWAŁE



ESTETYCZNE



FUNKCJONALNE



NAJWYŻSZA  
JAKOŚĆ

## PRZEZNACZENIE

- showroomy **producentów i dystrybutorów**
- strefy prezentacyjne **w salonach sprzedaży**
- przestrzenie premier produktowych i kolekcji
- **miejsca spotkań** z klientami biznesowymi i architektami
- ekspozycje ofert premium oraz produktów specjalistycznych
- budowa showroomów, stref brandowych, punktów promocyjnych i ekspozycji sezonowych
- wydzielanie przestrzeni sprzedażowej wewnątrz obiektów handlowych, targowych i eventowych
- **tworzenie miejsc prezentacji produktów**, materiałów, pamiątek lub komunikacji marki

## PRZYKŁADOWE REALIZACJE:



