



## MEMORY ROOM

### ZABUDOWY STREF EKSPOZYCYJNYCH

Memory room to immersyjne strefy marki projektowane do **budowania zapamiętywalnego doświadczenia produktu, historii i wartości brandu** w przestrzeni fizycznej, które pozwalają **angażować odbiorcę bardziej niż standardowa ekspozycja, łączyć prezentację z emocją i narracją i wzmacniać rozpoznawalność oraz pamięć o marce**. W praktyce oznacza to lepszą ekspozycję oferty, większą czytelność komunikacji i szybsze zmiany aranżacji.

Zabudowa memory room może łączyć ściany, grafiki, światło, ekspozycję obiektów i wydzielone sekwencje przestrzeni, tak aby prowadzić użytkownika przez **zaprojektowane doświadczenie kontaktu z historią**. To rozwiązanie sprawdza się w strefach premium, **muzeach firmowych, ekspozycjach czasowych i działaniach experiential retail**, gdzie liczy się **historia, kontekst i emocje towarzyszące prezentacji**.

Dobrze zaprojektowany memory room zwiększa zaangażowanie odbiorcy, wyróżnia np.: markę i pomaga **tworzyć przestrzeń, którą łatwiej zapamiętać oraz skojarzyć z określoną jakością lub ideą**. To rozwiązanie łączące **przestrzeń doświadczenia, storytelling i ekspozycję marki**, dlatego dobrze sprawdza się w projektach nastawionych na silny efekt wizerunkowy. Dobrze sprawdza się tam, gdzie marka chce nie tylko pokazać produkt, ale też zbudować trwałe skojarzenie i emocjonalny odbiór. Sprzyja również spokojnej organizacji ceremonii.



## OPIS

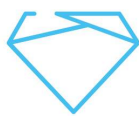
- **System wykonania:** QUBE Line jako podstawowy system zabudowy narracyjnej i ekspozycyjnej; uzupełniająco ROUND Line w wybranych elementach, detalach lub konstrukcjach pomocniczych; dobór systemu zależny od charakteru wnętrza, scenariusza ekspozycji i oczekiwanego efektu wizualnego.
- **Budowa:** modułowa przestrzeń ekspozycyjna; prostokątne ramy aluminiowe; płaskie panele ścienne; powierzchnie graficzne; elementy prezentacyjne; zabudowa projektowana jako spójna strefa opowieści, doświadczenia, pamięci lub prezentacji wartości marki.
- **Charakter zabudowy:** strefa narracyjna, ekspozycyjna lub doświadczeniowa, nie typowe stoisko targowe; rozwiązanie przeznaczone do budowania nastroju, prezentacji historii, kolekcji, dorobku, idei, pamiętek, materiałów lub wartości marki w przestrzeni fizycznej.
- **Funkcja:** prowadzenie odbiorcy przez zaprojektowany scenariusz; budowanie emocji; zwiększenie zapamiętywalności kontaktu z marką; stworzenie miejsca spokojnej prezentacji; połączenie ekspozycji, grafiki, światła i materiałów w jednym układzie przestrzennym.
- **Panele i narracja:** panele z grafiką; plansze informacyjne; zdjęcia; opisy; cytaty; osie czasu; elementy historii marki; powierzchnie dekoracyjne; możliwość tworzenia sekwencji tematycznych i prowadzenia użytkownika od jednego punktu ekspozycji do kolejnego.
- **Elementy wyposażenia:** gabloty; półki; podesty; oświetlenie; elementy multimedialne; uchwyty; ekspozytory; zabudowy na pamiątki, produkty, dokumenty, kolekcje, próbki lub materiały archiwalne.
- **Materiały i atmosfera:** płyty kompozytowe; płyty HPL; płyty meblowe; tkaniny; drewno lub materiały o ciepłym charakterze wizualnym; szkło; elementy transparentne; powierzchnie dźwiękochłonne; oświetlenie budujące spokojny, uporządkowany i intymny charakter wnętrza.
- **Konfiguracja:** przestrzeń stała; przestrzeń czasowa; strefa wydzielona w showroomie; część ekspozycji firmowej; strefa premium; pokój doświadczeń; przestrzeń narracyjna w obiekcie handlowym, firmowym, muzealnym, usługowym lub reprezentacyjnym.
- **Personalizacja:** indywidualny dobór układu, kolorystyki, grafiki, oświetlenia, materiałów i elementów ekspozycyjnych; możliwość dopasowania do tonu komunikacji marki: technicznego, premium, historycznego, edukacyjnego lub emocjonalnego.

## PRZEZNACZENIE

- showroomy oraz **ekspozycje narracyjne**
- **muzea firmowe, launch roomy i pokoje doświadczeń**
- czasowe strefy eventowe i premierowe
- **prezentacje kolekcji, historii i wartości** marki
- budowa showroomów, stref brandowych, punktów promocyjnych i ekspozycji sezonowych



TRWAŁE



ESTETYCZNE



FUNKCJONALNE

NAJWYŻSZA  
JAKOŚĆ

## ZALETY

- **silniejsze doświadczenie marki** niż przy standardowej ekspozycji produktowej;
- **możliwość opowiedzenia historii firmy, produktu, kolekcji lub idei za pomocą przestrzeni;**
- QUBE Line umożliwia tworzenie płaskich, estetycznych powierzchni pod grafikę, **zdjęcia, opisy i narrację wizualną;**
- spójne połączenie zabudowy, światła, grafiki, **gablot, podestów i elementów wystawienniczych;**
- **większa zapamiętywalność** kontaktu z marką dzięki uporządkowanemu scenariuszowi przestrzeni;
- możliwość tworzenia spokojnego, intymnego charakteru wnętrza z wykorzystaniem odpowiednich materiałów i oświetlenia;
- elastyczność przy zmianie narracji, ekspozycji, kolekcji, wydarzenia lub układu prezentacji;
- dobre rozwiązanie do showroomów, stref premium, muzeów firmowych i przestrzeni o charakterze muzealnym;
- możliwość ekspozycji produktów, **pamiątek, materiałów, historii marki oraz komunikatów** w jednym spójnym systemie;
- **wyróżnienie marki poprzez emocję, estetykę i przemyślaną narrację przestrzenną;**
- modułowa budowa ułatwiająca rozbudowę, zmianę układu i ponowne wykorzystanie wybranych elementów;
- profesjonalny efekt wizerunkowy bez tworzenia ciężkiej, stałej zabudowy budowlanej

## PRZYKŁADOWE REALIZACJE:





